

仪器仪表商情

INSTRUMENT & METER NEWS

861718 中国仪器仪表商情网
www.861718.com
IMN 仪器仪表商情
INSTRUMENT & METER NEWS

2012年11月15日
15th Nov 2012
月刊 / Monthly
第135期 No.135
免费阅读 欢迎索取
Welcoming to obtain, it is free to read
(行业人士的参考资料)

海外协办机构 (Abroad Co-organizer)
香港无线电技术出版社
(Electronic Technology Co., Ltd)
亚太区发行总策划
(Asia-Pacific Area Issue General Machination)
深圳市星之球广告有限公司
(Shenzhen XZQ Advertisement Co., Ltd)

星洲国际资讯(香港)有限公司
(Global Star International Information(H.K) Co., Ltd)
香港九龙官塘道15-17号9楼24室
Room 24, 9th Floor, 15-17 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong.
电话(Tel): (852)2342 8298 传真(Fax): (852)2341 4247
国内总部(Home Headquarters Office)
电话(Tel): (8620)3405 0665 3405 0657 传真(Fax): (8620)3415 0697
E-mail: vip@861718.com (零售) info@861718.com (零售)
标准刊号: ISSN 1608-3474 客服热线: 400-086-1718



关·注 仪器
关注仪器仪表商情
FOCUS ON INSTRUMENT
FOCUS ON INSTRUMENT & METERS NEWS

人物专访 861718

Character interview

超越创新发展 电子测试工具的领导者! ——访福禄克公司亚太区总裁 黄宜植先生



黄宜植
福禄克公司亚太区总裁
President, fluke Asia Pacific

黄宜植先生从2011年出任福禄克公司亚太区总裁。在黄先生的领导下，福禄克公司已从原来的驻京办事处和维修中心发展成为总部位于上海的集团总部，在全国建立了17个分公司及多个维修中心。在黄先生的领导下，先后组建了由300多名专业工人组成的位于上海世博的生产基地，以及分设北京和上海的完全由中国本地人才组成的研发中心。福禄克公司总部位于美国华盛顿州埃弗里特市，自1978年进入中国发展至今，现有中国员工800多名。

黄宜植先生1985年加入福禄克公司，1997年奉命由美国搬到中国，负责福禄克在华东业务，2005年出任福禄克公司中国区副总裁，2011年9月被任命为福禄克公司亚太区总裁。在黄先生的带领下福禄克一直保持快速增长，2010年更是见证了营业收入突破1亿美元的历史时刻。福禄克产品作为测试和维护的仪器和工具，广泛地用于各个工业领域，特别在电子、化工、钢铁、电力以及计量等领域有着深度的应用。今年黄先生指出，福禄克产品不仅仅服务于东部沿海以及大型城市，内陆地区也是我们服务的重点，到内陆去，是我们未来业务发展的方向，他的这一战略构想已经开始实施。

黄宜植先生同时兼任丹纳赫中国管理公司董事会成员，曾多次组织跨集团企业间的项目合作，在营销、市场以及人才规划方面提供帮助，指导和支持，实现共同成长。黄先生以其卓越的领导力和丹纳赫集团中发挥的影响力。

《仪器仪表商情》：福禄克公司是全球著名的三大电子测试仪器仪表及工具的跨国生产厂商之一。首先请给我们介绍一下贵公司的发展历程，与广大读者做一下分享。

黄宜植先生：福禄克是美国五百强之一Danaher集团下属全资子公司，全球领先的电子测试工具及其软件供应商。福禄克人的使命是致力于成为精密、紧凑、专业的电子测试工具的全球领导者。我们的产品横跨跨工业现场测试\计量校准\在线测试\医疗\网络测试等多个领域和应用范围，欢迎大家来参观位于美国西雅图Everett市的福禄克产品展览博物馆。至于福禄克在中国的编年史，要追溯到1978年。时至今日，我们已经在4个一线城市和14个二线城市设立分公司或办事处，并先后成立了保税仓库，维修公司，生产基地和研发中心，今年更是在经济下行压力的压力下，逆势在芜湖落成了新工厂并开始运营，这一切表明了福禄克的目标是致力于在中国发展并落地生根。

《仪器仪表商情》：福禄克产品结构如何？您怎样看待产品的多元化发展？产品开发的立足点是怎么样的？

黄宜植先生：福禄克多年以来逐渐形成了电气\温度\压力\计量\医疗\网络\环境多个产品组合及解决方案。多元化的核心恐怕不是多元化本身，而是用户至上，追求卓越的精神和使命。套用一句我们的广告语Based on you, Built by Fluke 创新，为你而生！我们新产品的灵感，有时源于用户的一个抱怨投诉，有时源于用户的一通电话质疑，有时源于用户一次不良的测量体验，也有时源于用户对于理想测量仪器的一个梦想……对于福禄克而言，创新不是更换一个仪器型号、不是山寨一个美国本土的成功产品，更不是吹嘘一个虚拟的概念；福禄克定义的创新所诠释的是人性化的核心理念：解决问题，提升效率，让你的工作更优质、更高效、更安全！

《仪器仪表商情》：一直以来，福禄

克都以紧凑精密型的专业电子测试仪器而著称于世，最近推出的新产品3000 CNX系列无线万用表，这款产品具有什么特点？在定位与功能上面，与以往产品有什么不同？

黄宜植先生：最近推出的Fluke CNX无线智能套件是一整套故障排除工具，其核心设备是一台数字万用表。它的推出是数字万用表产品史上的一个里程碑，它可接收和显示置于20米之内各个位置的多个无线模块的三个电压、电流和/或温度读数。这些模块包括交流电压、交流电流钳、iPlex 交流电流钳和 K 型温度单元。此外，还包括用于下载和分析系统数据的 PC 适配器。对于更为复杂的故障排除情形，将带有适配器的电脑置于距离模块 20 米之内的位置，可同时查看10个模块的实时读数。该智能套件优势有：

高效 只需一人即可同时进行多个测量。可使用户在远处连接电压/电流/温度，然后再去其它位置的控制处并进行设备性能测试，只需一人即可。用户可记录多个模块高达 65,000 组读数并将数据下载到电脑同时或分批检查，以方便进行分析和制定报告。

方便 设置四个测量并手持式设备上观察读数。无需在不便的位置读取仪表。设置模块，返回并读取测量结果。借助于电脑，可安放 10 个模块并同时查看读数。

安全 无需操作通电面板。安放断电的面板，重新通电，关闭面板并在安全距离读取读数。无需靠近运行中的设备也可进行测量。符合 1000 V Cat III 类和 IV 600 V 类安全标准。

《仪器仪表商情》：福禄克近期最新推出“可视红外多点温度仪”，该产品概念可谓福禄克首创，请给我们介绍一下该产品的创新。

黄宜植先生：福禄克公司在今年10月向全球客户推出了全新VT02可视红外测温仪，该产品既不同于福禄克已有的红外热像

仪，也不同于大家所熟知的红外测温仪（点温仪），可以说是一个全新品类的产品。在与客户交流时，我们发现很多客户有这样的需求：“我们希望能快速找到设备的问题所在，而不是重复和低效的扫描”“我们需要更准确、高效的温度检测工具”。所以，VT02可视红外测温仪应运而生，这是一项突破性的红外技术，其价格可为用户广泛接受，填补了巨大的市场空白。VT02是快速发现、记录、报告问题的经济型检测工具，客户可以通过福禄克独有的可见光与红外光融合显示技术，每一画面可获取225个点的温度数据，并配备高低温点自动捕捉功能，快速发现问题所在。同时，每台VT02可视红外测温仪免费配备SmartView智能软件存储、分析所有温度数据，有利于使用者实现精益管理。

《仪器仪表商情》：企业发展不仅要依靠技术创新，同时要保障产品质量和高效的售后服务，产品质量直接影响产品使用寿命，请问贵公司如何保障产品质量？采取哪些有效措施让企业在激烈的竞争中脱颖而出？

黄宜植先生：在福禄克的质量管理的企业字典里，明文罗列着各式各样的规范/标准/流程。不过，有一个更重要的原则凌驾于在这些规范/标准/流程之上——用户。我想，首先是拥有一颗“想你所想，感你所感，痛你所痛”的用户至上的心脏，然后再导引出了我们的行为血液：严格按照国际标准研发和制造产品，采用先进的原材料和世界级生产工艺，执行严格并持续改善的生产流程和作业流程，不断发展和提升整个售后服务体系。整个公司各个部门的员工，包括我自己，都恪守着“质量为先”的最高准则。我想，福禄克品牌的口碑和用户对福禄克品牌的信赖，正是福禄克人因为对质量的坚持和言出必行的承诺而获得的最佳馈赠吧。

《仪器仪表商情》：买家除了关心产品质量以外，产品的价格也是重点考虑的一个问题。福禄克公司在产品价格和价值

方面是如何考虑的呢？

黄宜植先生：福禄克的创始人约翰·福禄克曾说过的一句话一直挂在我们所有的办公室/工厂/研发中心的墙上：用户有权获得比他支付的价格更高的价值。换言之，更高的性价比是福禄克给予每一个用户的承诺。举例来说，福禄克62点温仪是一款基础型产品，最近我们对这款产品进行了技术升级，用户只需花费与原来差不多的价格，就可以额外获得抗3米跌落，防尘防水，双点激光定位等多项新功能，这是兑现我们给客户更高性价比的郑重承诺的一个实例。

《仪器仪表商情》：福禄克公司在1978年就进入了中国市场，中国有13亿人口，经济迅猛发展，奥运会之后，商机无限，福禄克公司作为一家跨国公司，规模庞大，但是每一家企业进入市场都会遇到本土化的一个问题，而且在中国的特殊环境里面，福禄克公司在进一步开拓海外市场，尤其是开拓咱们中国市场方面有什么具体的规划吗？

黄宜植先生：本土化往往是跨国企业海外战略的最高梦想之一，将福禄克发展成中国最成功的本土化跨国公司也是我的梦想之一。为了实现我的这一梦想，三个层面的策略是不可或缺的。

第一层面是人，一个团队，一个卓越的中国团队，一个汇聚多样化个性和技能并怀揣梦想的中国团队。

第二层面是市场，是本土市场的覆盖；从地域广度上，中国经济发展的果实不再只是沿海发达城市的盛宴，中央政府西部振兴、中部崛起等多个经济圈的政策布局给经济发展带来了无穷潜力；从行业深度上，“十二五”重新定义了投资驱动的活力行业，传统的机械制造\电力\石化等产业都焕发着新的生机。

第三个层面是产品和服务，不仅要把全球顶尖技术同步引进，我们的目标更要打造本土化创新精神——研究中国用户的需求，发展适合中国用户的产品，形成有“中国”

特色的创新技术和创新概念，镌刻上“为中国设计、在中国制造、在中国营销”的标志，引领行业潮流。然而，凌驾于这三个层面之上的因素是企业集体智慧的运用，它能够将上述三个策略有机结合，建立起系统化高速运转的商业体系。我们一直在努力，而且一定会越来越好。无论是过去现在还是未来：福禄克，是全球的，也是中国的。

《仪器仪表商情》：第二次金融危机对制造业造成多大的影响，对仪器仪表行业会造成什么样的程度的负面影响，如何应对这样的危机呢？这是仪器仪表行业大家所关心的问题。请问贵公司对于现时仪器仪表行业发展有什么看法呢？

黄宜植先生：当下，这场危机中的“危”与“机”，所有企业都在探讨，较之上次08年的危机，企业大都仅关注降低风险，这是整个业界进步的真实写照。看看一个硬币的两面：一面是制造业危机，另一面是国家支持高端高价值制造业的转型。类似的硬币现象在这片热土上我看到很多很多，我想现在更值得讨论的是如何避免滋生见怪不怪的情绪，同时要保持上下求索的热情。我不愿预测危机的负面影响，因为我选择相信这是一个最好的时代。

《仪器仪表商情》：最后，还请您给我们谈谈贵公司未来的发展规划或是怎样的？可否通过那些举措进一步扩大市场及影响力？

黄宜植先生：叙述福禄克人心中的愿景可要花上好多个版面。如果只能谈一点，我会选择——创新！有一个英语单词，一直萦绕在整个公司的空气里：vitality。该词原意是：活力，也可翻译成生命力。我们坚信，不断地创新就是vitality（生命力）唯一的源泉。福禄克的vitality（生命力）就是不断地研发出更好的产品、更新的技术，及更符合用户需求的、与众不同的测量解决方案。一个充满生命力的民族，充满生命力的国家，怎能缺少了真正充满生命力的企业呢？！福禄克不会是唯一，但却致力于做仪器仪表领域中的第一。

怎么办?

当丹·科尔先生在距离工地3英里远的另一处时，他如何才能通过电子邮件收到自动报警，获悉工地可能发生电压下降故障？

美国宾夕法尼亚州萨拉门托市丹·科尔先生

解决办法

他只需将蓝牙适配器连接到安捷伦手持式数字万用表上，并将其与运行免费安捷伦应用程序的安卓设备进行配对。

您怎么办?

安捷伦帮助您将安卓智能手机或平板电脑转换成远程测量、控制和报告设备。通过与安捷伦合作，您可以显著提高工作效率。



购买U1230/U1240/U1250/U1270系列手持万用表送U1177A蓝牙模块

购买U1230/U1240/U1250/U1270系列手持万用表以及U1190/U1210系列钳表送无线鼠标

购买U1610A/U1620A手持示波器送8G U盘

详情请咨询当地安捷伦授权经销商

安捷伦科技
全球经销网络
一流仪器
精湛技术
及时供货

获得更多
订货信息,请访问:
www.tm.agilent.com.cn/find/iet

获取更多产品详细信息,请访问:
www.agilent.com/find/U1177A
安捷伦客户服务中心
热线电话: 800-810-0189, 400-810-0189

©版权所有。安捷伦科技有限公司2012。星洲和星洲标志是美国Agilent公司拥有的注册商标。并已由该公司许可安捷伦科技使用。

前瞻 加速 实现

Agilent Technologies
安捷伦科技有限公司

让测量更简单!

德禄讯
ELUXUN

手持式激光测距仪 X2

技术参数

测量精度: ±2mm;
测量范围: 0.1-30m;
在斜面上测量: 始终精确到激光点到处;
沿墙面测量: 始终精确到激光点到处;
连续测量;
同屏测量功能(向法);
参考基准切换(前/后屏);
防水防尘 IP54;
测量单位: 英尺/英寸/米;
品尺寸: 123*50*26 (mm)
重量: 100g



激光标线仪 XL2

技术参数

水平精度: ±2mm/5m
垂直精度: ±2mm/5m
自校准范围: ±5
度调整时间: <3秒
激光波长: 635nm
激光等级: Class II
输入电压: 4.5V
工作时间: ≥16小时
尺寸: 109*63*87 (mm)
重量: 296g



钢筋位置测定仪

(又名钢筋仪、钢筋测定仪、钢筋扫描仪)用于检测现有钢筋混凝土或新建钢筋混凝土内部钢筋直径、位置、分布及钢筋的混凝土保护层厚度。
依据规范《混凝土中钢筋检测技术规程》JGJ/T 152-2008

性能特点

仪器测量快速、准确。钢筋仪测试速度快，能够对钢筋进行准确的定位，并且保护层厚度测试的重复性好，这是我公司钢筋仪的一个鲜明特点。
测试探头使用寿命长。钢筋仪探头底面采用高质量树脂层，探头的寿命比同类产品



激光标线仪 MP211

技术参数

1/4英寸, 可选择相机脚架;
波长: 635nm;
安全等级: CLASS 2M,
目视距离: 10m
自带接收器: 30m;
IP54防尘防水设计;
适合工地等恶劣环境使用;
外壳防滑, 两面外壳防滑;
磁性固定架方便悬挂固定, 可在高处使用;



测绘仪器 (激光测距仪、标线仪)

Surveying Instrument

建筑仪器

Construction instrument

气体分析仪

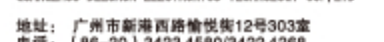
Gas analysis Instrument

环境检测仪器

Environment testing instrument

电力电工测试类

Electric power test



广州德禄讯电子科技有限公司
GUANGZHOU DELUXUN ELECTRONICS TECHNOLOGY CO., LTD

地址: 广州市新港西路怡和街12号303室

电话: (86-20) 3423 4580/3422 4268

传真: (86-20) 3411 3782

网站: www.deluxun.com

E-MAIL: adventukie@163.com

门市: 广州市海珠区广东粤垦五金批发市场226室 (洛溪站)

电话: 传真: (86-20) 3423 4580