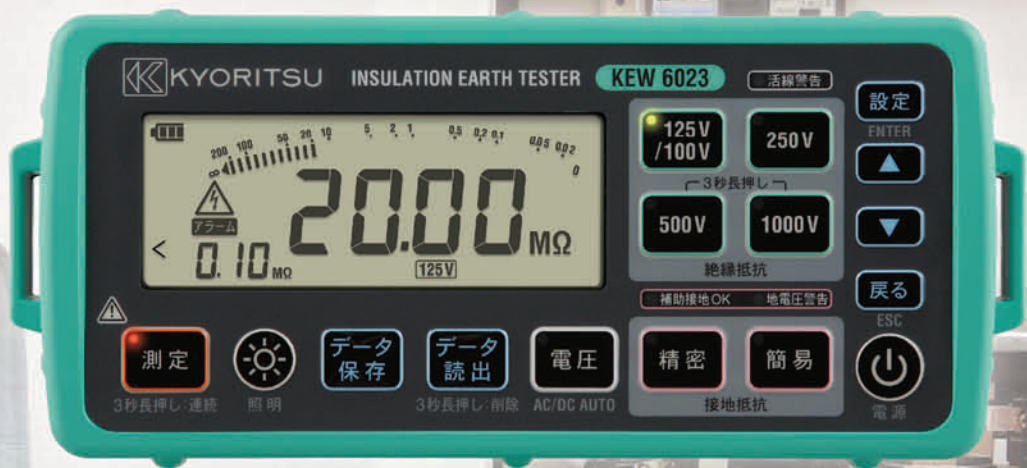


高质量高品质是我们的一贯传统
Quality and reliability is our tradition

10
Kyoritsu Shanghai
Anniversary

KYORITSU
Quality and reliability is our tradition
克列茨
始于1940年

多功能测试仪 KEW 6022/6023

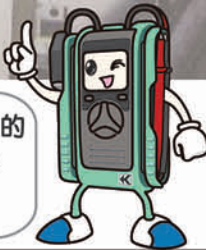


电气维护最常用接地!
绝缘两功能合一! 实用性超强!

- 绝缘电阻测试: 125(100)/250/500/1000V, 4个量程 (※125V/100V切换使用)
- 接地电阻测试: 简易测试和精密测试
- 各种警告功能大力支持了安全正确的测试 (通电警告, 辅助接地OK等)
- 可自动判断交流电压(真有效值)和直流电压后测试
- 世界顶级的应答速度提高了绝缘测试的效率
- 小型轻便设计, 适用于长时间操作和携带
- 可随时操作的远程遥控测试探棒设计
- 适用于昏暗处的背光灯和荧光操作按键设计

克列茨国际贸易(上海)有限公司
www.kew-ltd.com.cn 021-63218899

购买时请认准左侧的
克列茨/KYORITSU
数码防伪标志喔~



安捷伦无线远程连接 解决方案



选择任意一款安捷伦手持万用表



将U1177A蓝牙适配器
与万用表连接

在您的安卓手机或
平板电脑中安装免费
的安捷伦软件

将万用表与您的
安卓设备配对



现在您可以:
· 同时测量多个测试点, 并记录所有数据
· 监测严酷环境下的测量结果
· 在安全的距离内对运转中的机械进行诊断和评估
· 保存数据并通过电话/短信发送

与安捷伦连接, 加速您的工作
www.agilent.com/find/hgwireless



微信公众号: QJ4000139055

Agilent Technologies
Authorized Distributor

安捷伦授权电力行业及公共事业行业合作伙伴
北京千聚科技发展有限公司
全国统一销售热线: 010-82907162 82907163
4000 139 055

人物专访 Character Interview

立世求诚, 精益求精

——访固纬电子(苏州)有限公司庞有杰总经理

《仪器仪表商情》: 为电子测量仪器行业国内外客户信赖的卓越品牌, 可以简单的为我们介绍一下固纬集团的发展历程吗? 特别是近年来公司总体发展概况如何?

庞总: 固纬集团累积逾38年丰富的研发、制造与营销经验, 成为一颗耀眼的明珠, 是因为固纬电子自身拥有强大的生命力。固纬电子的成功, 和它的产品、科技和服务是分不开的, 正如固纬集团一直坚持的理念: 诚信、品质、创新。企业的生命力来自于产品、研发和服务。

固纬集团 Good Will Instrument Co. Ltd 以一家以信譽 GOOD WILL 为名的电子测量仪器制造商, 创立于1975年, 是在台湾创立最早且最具规模之专业电子测试仪器大厂。当时台湾的产业环境几乎所有精密电子测量仪器只能依赖欧美进口, 三位创办人同心协力、克服万难, 成功研发并开启电子测试仪器的先河, 大幅降低产业测试成本, 贡献电子产业。固纬电子从开发国内第一台液晶数位式示波器, 从电源供应器的研发起步, 固纬逐步发展成中华电子仪器界规模最大, 产品线最齐全之专业仪器制造商, 包括示波器、频谱分析仪、信号源、电源供应器、基础测量仪器及其他安全与视频监控系统等三百多项产品。

除了致力提供了国内产、学界更优质、更经济实惠的测量解决方案外, 固纬集团更放眼全球市场, 以自有品牌 GW Instek 营销国际, 将品牌推向世界舞台。如今固纬集团海外分公司据点遍布中国、美国、日本、韩国及马来西亚等地, 产品更是营销服务全球80余国。固纬电子优异的质量更多次荣获国家级优良奖项, 获得全球用户一致的肯定与信赖, GW Instek 品牌已成为电子测量仪器的代名词。固纬电子产品以质量耐用、操作容易、价格实惠深受众多知名大厂爱用, 成为最受市场喜爱的知名测量仪器品牌之一。

《仪器仪表商情》: 固纬集团通过两地生产分工, 创造竞争优势, 目前在苏州的工厂作为生产基地之一, 与台湾工厂以及集团公司是怎样的定位分工和市场战略?

庞总: 以品质为企业永续经营之本, 以创新为企业竞争发展之策。固纬集团坚持走多元化发展产业之路, 产品行销服务全球80余国。目前固纬集团在苏州和台湾以两地生产分工的发展, 创造竞争优势, 固纬集团台湾厂以新产品研发生产, 量少和高附加值产品为主; 苏州厂以生产成熟产品和量大产品为主。固纬少量多品种生产模式, 所以必须用 QCD 生产策略将两厂生产优势整合, 提升了企业的整体竞争力。

自2001年成立的固纬苏州厂, 并在2004年成立了上海大陆营业总部暨售后服务中心, 坚持创新与高质量的产品研发, 以可靠耐用的商品与用户口碑, 赢得客户信赖, 成功开拓全球市场。固纬集团 GW Instek 于2005年导入最新设计的 CIS 企业识别, 为成熟的企业再注入新的元素, 展现创新积极、更有活力的企业形象。

《仪器仪表商情》: 以量测技术为核心, 固纬专注精密电子量测仪器研发, 从开发国内第一台液晶数字式示波器起, 量测仪器有三百多项产品, 固纬电子在自主研发的产品在性能和功能方面有哪些技术核心? 近期有什么重大突破或研发成果吗?

庞总: 固纬 GW Instek 仪器产品的稳定性和耐用性早已享誉国际, 固纬电子不断精进技术, 创造品牌价值, 更不断提升研发、制造、营销方面竞争力, 在量测的世界里, 固纬电子相信唯有信赖才是一切。固纬每年投入营业额的7%作研发费用, 并保有数字存储示波器以及频谱分析仪的核心技术。目前研究开发人员比率: 30% @总公司、15% @全球全体。

固纬在台湾有下列领先技术指标: 领先开发 250 MHz 数字存储式示波器、200 MHz 屏幕直读模拟式示波器、创新研发的 3GHz 频谱分析仪、数字式频率合成信号产生器、仪器级交流电源供应器、第一家承揽捷运智能型广播系统等。

未来固纬将有中高阶产品陆续上市。示波器产品: GDS-3000、GDS-1000 A/B/C、GDS-2000 A/B/C/H/H DSO 系列。频谱分析仪: 新 3GHz、SA 6G/8G/13G、HH S A、新 SSG。电源产品: 电子负载、PSW 电源、PSU 电源。量测产品: 900 系列 Hi pot, 1/6DMM。



固纬电子(苏州)有限公司庞有杰总经理

编者按: 固纬电子(苏州)有限公司(以下简称固纬电子)作为固纬集团供应全球电子测试仪器的生产基地之一, 秉持创业集团既有的经营理念, 不断创新, 固纬电子始终以量测技术为核心, 专注精密电子量测仪器研发为己任, 从单一系列电源供应器的产品研发开发到多元化产品之专业研发、代理、行销, 除了提供了国内产业界及学术教育更优质、更经济实惠的测量解决方案外, 为中国经济科技发展奉献心力, 也在全球量测仪器市场中占有一席之地。

固纬电子在品牌发展战略和产业链不断拓宽的道路上拥有不竭的动力, 而动力的源泉来自企业发展的理念和企业文化的影响, 固纬电子对电子量测技术的有杰出表现, 作为一个提供各式电子量测解决方案的世界级公司, 在研发核心, 管理核心, 销售核心等方面, 是怎样的一个发展模式和经营理念? 固纬电子是怎样的“战略措施”占领制高点的? 带着这些问题, 《仪器仪表商情》媒体专访了固纬电子(苏州)有限公司庞有杰总经理(以下简称庞总)。

《仪器仪表商情》: 固纬电子提供了国内产业界及学术教育更优质、更经济实惠的测量解决方案外, 也在全球量测仪器市场中占有一席之地。产品支撑并服务在中国哪些行业? 或介绍下代表性的解决方案案例给我们分享。

庞总: 固纬电子持续深耕品牌经营, 将 GW Instek 品牌打造为最可靠、最值得信赖的电子量测守护者, 为客户创造价值, 凭借从事专业多年积累的广泛经验, 固纬电子在提供高效益设备及系统集成方面已拥有优良的信譽, 固纬 5 大产品线, 提供完整测试方案, 采购服务一站到位, 服务更为社会所称赞。

在教育界: 我们推动共建实验室、提供创新实验室方案, 加入全国职业技能竞赛比赛用指定机器行列。在产业界: 我们提供汽车电子的测试应用方案和国内外 1000 大电子产业产线设备, 比如台达、富士康、华硕、英业达、广达、仁宝、HP、联想、美的、海尔、长虹、TCL、LG、HITACHI、SONY 等等。

《仪器仪表商情》: 在市场研发、制造、营销方面的竞争力这些方面, 产品质量和服务品质又固纬是如何打造的发展模式? 有什么经验分享或借鉴与启示?

庞总: 固纬有健全的全球销售与客户服务网络就近提供客户最实时便利的服务, 部分商品享有终身保修服务。固纬电子信守品牌承诺, 满足客户需求, 致力打造一个值得顾客信赖、有所依靠的 GW Instek 优质品牌, 达成客户、同仁、股东满意, 共同追求固纬永续经营、反馈社会的目标。

我们用 5 个 T 做为公司的经营策略:
—TBM: Total Brand Management “总和品牌”经营从掌握定位市场之需求, 到产品研发制造到客户服务之总体品牌经营(非只是广告之品牌广告)。(表里一致)(全体员工参与之全公司品牌经营)
—TPS: Total Products Solution 以宽广产品线, 抓住终端客户购买商机, 并建构通路优势
—TCO: Total Cost per Ownership “总的”使用成本购置成本+维护成本+服务效益
于使用年限(使用)时间, 相较于竞争对手
—TCD: Total Cost Down 持续不断透过产品研发+制程改善+供货商配合之总和成本抵减
—TQM: Total Quality Management 全面质量管理
固纬电子累积多年的经验, 致力提升研发、制造、行销竞争力, 未来将持续深耕品牌经营。

《仪器仪表商情》: 固纬电子对电子量测技术的有杰出表现, 随着市场越来越激烈的市场竞争, 固纬电子在全国各省市地区拥有庞大的销售网点, 固纬电子市场的渠道战略和营销服务体系是怎样的“战略措施”达到自己的目标?

庞总: 在竞争激烈的电子仪器市场, 高质量与高信譽是站稳市场的唯一根基, 固纬正是国人这一方面的表率, 对于固纬实施售后服务 7 天返修达 97% 的高效率给予肯定与赞扬, 展现固纬产品总使用成本最低(TCO)品牌定位的最佳印证。市场策略同样是以技术作为先导而建立的, 以产品的技术亮点, 吸引客户关注; 以产品的稳定性, 让用户放心; 以新的产品, 让客户满意。

固纬打造可靠、最值得信赖的伙伴, 并以绵密的渠道网络提供客户最方便、迅速的服务, 致力为客户创造最高价值。除了外销, 固纬电子在全国各省市地区拥有庞大的销售网点, 以满足产业、教育及国防科研单位对量测产品的需求。目前固纬以 TPS/TCO 为策略优势, 渐进式布建起中国完整的通路。通过逐年增加核心经销商, 在 10 年来构建中国 60 多家经销商网络, 我们认为: 未来将市场渠道优势成为我们的竞争优势, 除此之外, 近来来我们也在发展单阶专业经销商(Single Layer), 来服务终端客户。

《仪器仪表商情》: 在当前中国经济环境下, 人才流失比较普遍。

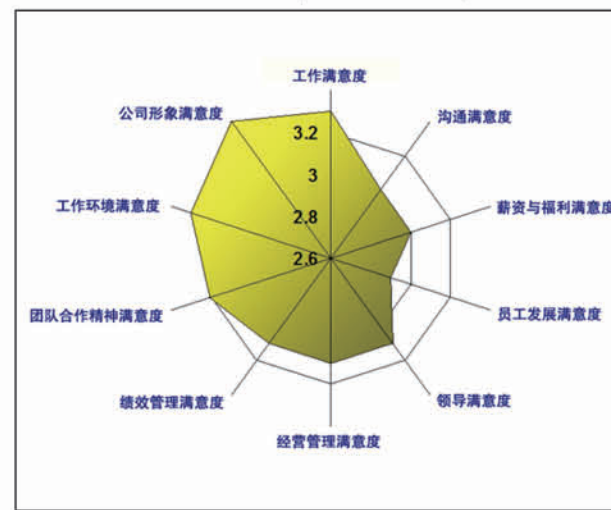
861718 Character Interview

固纬电子在人才建设、团队建设方面情况如何? 人才是企业发展的关键因素之一, 固纬电子对人才的引入、培养和发展有何特点, 人才队伍建设、员工管理有何机制和经验?

庞总: 固纬电子拥有一支业务技术扎实, 敬业爱岗的工作团队, 包括研发、生产、品保、行销及售后服务等紧密的组织架构。固纬崇尚实现客户、员工、股东满意, 共同追求企业卓越的永续经营的理念。市场的竞争, 归根结底还是人才的竞争。因此, 固纬电子根据企业的发展愿景不拘一格的汇聚技术人才, 为有能力员工搭建平台, 与此同时, 公司十分注重对员工及管理人员进行培训, 以“完整培训机制, 推动固纬 EMBA”、“内部举才、用才, 专业经理人团队, 接班人计划”是固纬企业文化的重要内容, 同时也是固纬电子得以持续发展的关键所在。

具体的机制特点是:
固纬是以员工满意度为提供人资做策略与拟定改革方向, 目前策略性做法有 4 个方面。

- 1、选才: 提升人力素质与量。
- 2、用才: 鼓励证照取得, 建立双轨晋升。
- 3、育才: 完整培训机制, 推动固纬 EMBA。
- 4、留才: 内部举才、用才, 专业经理人团队, 接班人计划。



《仪器仪表商情》: 中国经济还面临众多的产业问题亟待解决。固纬电子当前面临的大挑战是什么? 如何应对? 展望未来固纬电子在中国市场有哪些新的发展蓝图?

庞总: 目前企业在整个大环境的人工薪资越来越高是一个压力, 未来还会持续增长, 将增加用人成本; 面对内地同行产品市场的价格竞争也越来越激烈, 企业经历三年来利润持续偏低的市场, 加上欧美测试测量行业逐渐通用仪器发展, 并以兼并、加强渠道的策略, 占领市场。

面对当前市场的压力, 固纬必须向上发展, 往产业扎根、建构企业新定位、新竞争优势。开发产品向高端发展, 市场以产业和教育并重; 全力经营 TBM 再整合现有优势资源, 提升竞争力(研发竞争力、营销竞争力、生产竞争力); 全力经营 TPS(宽广便利选择的产品线创造商机)和 TCO(最低使用成本最高客户价值)。综合上述, 固纬对未来还是很有信心, 立足市场, 不断创新, 业绩成长, 回报社会。